



Obrazovni projekt Turističke zajednice Grada Zagreba



IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI OBRAZOVNI PROJEKT TZ GRADA ZAGREBA

Zagreb u očima svojih učenika

Pišu

Ivana Mahnić i

Ana Salopek

stručne suradnice u Turističkoj zajednici Grada Zagreba

Projektom „Kultura turizma” koji je Turistička zajednica grada Zagreba pokrenula 2010. godine u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i šport, nastoji se mlade uključiti u sudjelovanje u programima zaštite okoliša i životne sredine, podizanja kvalitete življenja, očuvanja etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, podizanja razine gostoljubivosti te stvaranja klime dobrodošlice, što bi dugoročno trebalo ostaviti traga na zagrebačkom turizmu te gospodarskom razvoju grada Zagreba. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, Turistička zajednica grada Zagreba nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba.

Promijeniti percepciju grada

Projekt „Kultura turizma” ima cilj i svrhu sustavno nadograditi percepciju grada, brendirati grad i kao turistički zanimljivo odredište, kako bi promjena ponašanja rezultirala povećanjem turističkog prometa na svim razinama.

Projekt je zamišljen kao jednosemestralna izvannastavna aktivnost tijekom koje učenici sukladno profilu škole i prijavljenim projektima te preferencijama i vlastitim idejama osmišljavaju i realiziraju različite „projekte” s turističkom tematikom. Kultura turizma odvija se u nekoliko faza, tijekom kojih mladi imaju priliku upoznati svoj grad kao turističku destinaciju, kao kulturno središte te potom nakon istraživanja (koja uključuju razglede grada, obilazke kulturnih i turističkih institucija, istraživanja turističke i kulturne ponude), prezentacije vlastitih projekata na štandu na sajmu turizma CRO TOUR te izradom projekata u školama i završnom prezentacijom gotovih projekata u svibnju ili lipnju, dati vlastiti pogled na grad Zagreb kao turističku destinaciju. Turistička zajednica grada Zagreba i Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport 2010. godine zajednički su pokrenuli obrazovni projekt izvannastavne aktivnosti „Kultura turizma” u srednjim školama na području grada Zagreba. Svake godine u projektu sudjeluje deset srednjih škola kojima turizam i ugostiteljstvo nisu primarni. Ovakav sveobuhvatan projekt ima višestruke i dugoročne ciljeve za razvoj turizma u gradu Zagrebu, prvenstveno zbog sustavne edukacije o ulozi turizma u gospodarskom razvoju grada Zagreba, zatim i promjeni stava ponašanja i životne filozofije prema promicanju kulturnih vrijednosti područja grada Zagreba i odgoju novih generacija o značaju turističkih kretanja, pružanju usluge i ponašanja prema turistima u gradu Zagrebu.



Mladi su i ove godine pokazali velik interes ne samo za kulturnu baštinu, njegovanje tradicije te ljubav prema gradu u kojem žive, nego su svojim originalnim idejama, svatko iz svoje perspektive, pružili drugačiji pogled na turizam grada Zagreba

Učenici športske gimnazije sa svojim voditeljem na ovogodišnjem sajmu CRO TOUR

**Škole i projekti**

Ove godine u projekt su uključene sljedeće srednje škole: I. gimnazija, II. gimnazija, III. gimnazija, XVI. gimnazija, Športska gimnazija, I. tehnička škola Tesla, Treća ekonomska škola, Prirodoslovna škola V. Preloga, Geodetska tehnička škola i Trgovačka škola.

Prva je gimnazija prijavila projekt *Tour de Novi Zagreb* kojim želi upoznati Zagrepčane, ali i turiste sa zaštićenim kulturnim dobrima Novog Zagreba te ih ponuditi za turistički obilazak biciklom. Učenici će osmisliti biciklističke rute koje će osim rekreacije pružiti i zanimljive edukativne sadržaje. *Naš Zagreb* naziv je projekta u kojem će učenici Prirodoslovne škole Vladimira Preloga obići sve kulture, umjetničke, sportske i društvene institucije u gradu Zagrebu, procijeniti njihovu atraktivnost iz svoje mladenačke perspektive i rezultate svojih istraživanja objaviti na društvenim mrežama, a lokacije institucija bit će označene prostorno na interaktivnom zemljovidu grada.

Za promociju svog grada učenici Geodetske tehničke škole poigrali su se 16. meridijanom, koji i prolazi kroz Zagreb. Obilježili su naime na nekim mjestima 16. meridijan, pa kad dođu turisti da znaju gdje je granica toga meridijana. Šesnaest učenika za 16 meridijana sudjelovalo je u spajanju geodezije i turizma. Trgovačka škola javlja se projektom *Moj naklon – male priče velikoga grada* koji se sastoji od četiri male priče *Vure moga*

grada, Klobuk / škrlak i kravata, Od vergleca do uličnih svirača te Zdenci i franckeki / pumpe za vodu kojim su osmislili kako bogatstvo zagrebačke prošlosti i kulture aktualizirati i predstaviti turistima, odabравši teme iz povijesti Zagreba koje su nekada bile vrlo popularne. XVI. gimnazija predstavila je projekt *Zagreb4Free* u kojemu donosi besplatne sadržaje u Zagrebu tijekom ljeta te projekt *Zagrebačko medeno srce*. Treća ekonomska škola predstavila se projektom *Zagreb u mojim očima*, III. gimnazija – *Dubravkinim putem do Cmroka*, a I. tehnička škola „Tesla” prijavila je čak tri projekta: *Zagorkina staza, Tesla – vizija koja svijetli te Suvenir Grada Zagreba – Konture moga Grada*. Športaši su turističke potencijale grada vidjeli u športu. Tako je Športska gimnazija osmislila pak projekt *Sportski objekti u turističkoj ponudi Zagreba*. Prikupili su zanimljivosti o sportskim objektima grada Zagreba (ŠRC Jarunu, stadionu Maksimir, Domu sportova, Areni Zagreb, ŠRC Šalati i ŠRC Mladost) te su ih objedinili i sklopili u interaktivnu kartu.

Mladi puni ideja

U sklopu 6. međunarodnog sajma turizma CRO TOUR 2013. učenici spomenutih škola dobili su priliku na štandu Turističke zajednice grada Zagreba pokazati što su do sada pripremili, a finalne projekte će prezentirati u svibnju.

Dosadašnja iskustva pokazuju da je projekt naišao na odličan odjek i kod učenika i kod profesora koji vode projekte. Sudjelujući u projektu učenici su saznali nešto novo o svom gradu ili ponovili već naučeno, ali zaboravljeno. Pokazali su ne samo izniman interes za muzeje, galerije, kazališta, ugostiteljsku i suvenirsku ponudu te ponudu događanja, nego su svojim originalnim idejama, svatko iz svoje perspektive, pružili drugačiji pogled na turizam grada Zagreba. Učenici su pokazali da su mladi „puni ideja” te da im samo treba dati priliku da pokažu što mogu.

Projekt Kultura turizma prati i istoimena facebook stranica <http://www.facebook.com/pages/Kultura-turizma/254075351350436> na kojoj učenici iz škola uključenih u projekte stavljaju fotografije vezano za svoje projekte, raspravljaju, dijele zanimljive podatke, prenose jedni drugima što su naučili.



Trgovačka škola javlja se projektom *Moj naklon – male priče velikoga grada* kojim su osmislili kako bogatstvo zagrebačke prošlosti i kulture aktualizirati i predstaviti turistima danas