

SOCIOLOŠKO ISTRAŽIVANJE

# Istraživanje o osjećajima i ponašanju mladih

Analiza socijalne nelagode i komunikacijskih navika u usporedbi sa starijim generacijama.

Mentorica: Zlata Paštar, prof.

Učenice: Korina Čunko, Ana Barač, Paula Filepi, Marija Jakić,

Hana Zmajlović

Svibanj 2026.

# Istraživanje o neugodi u javnosti

**Predmet analize:** Utvrditi tko doživljava veću razinu nelagode u javnim prostorima (bilo da je riječ o javnom nastupu, izloženosti pogledima ili interakciji).

**Glavna hipoteza (Teza):** Mlađim dobnim skupinama (srednjoškolcima) značajno je više neugodno u javnosti u usporedbi s starijim ispitanicima.

**Metodološka provjera:** Analizom Forms ankete prevedene među pripadnicima svih dobnih skupina i korelacijom među istima testirat ćemo točnost ove sociološke pretpostavke.

# Metodologija i uзорak

## **Struktura uzorka (N = 238)**

Anketno istraživanje provedeno je na ukupno 238 ispitanika podijeljenih u skupine:

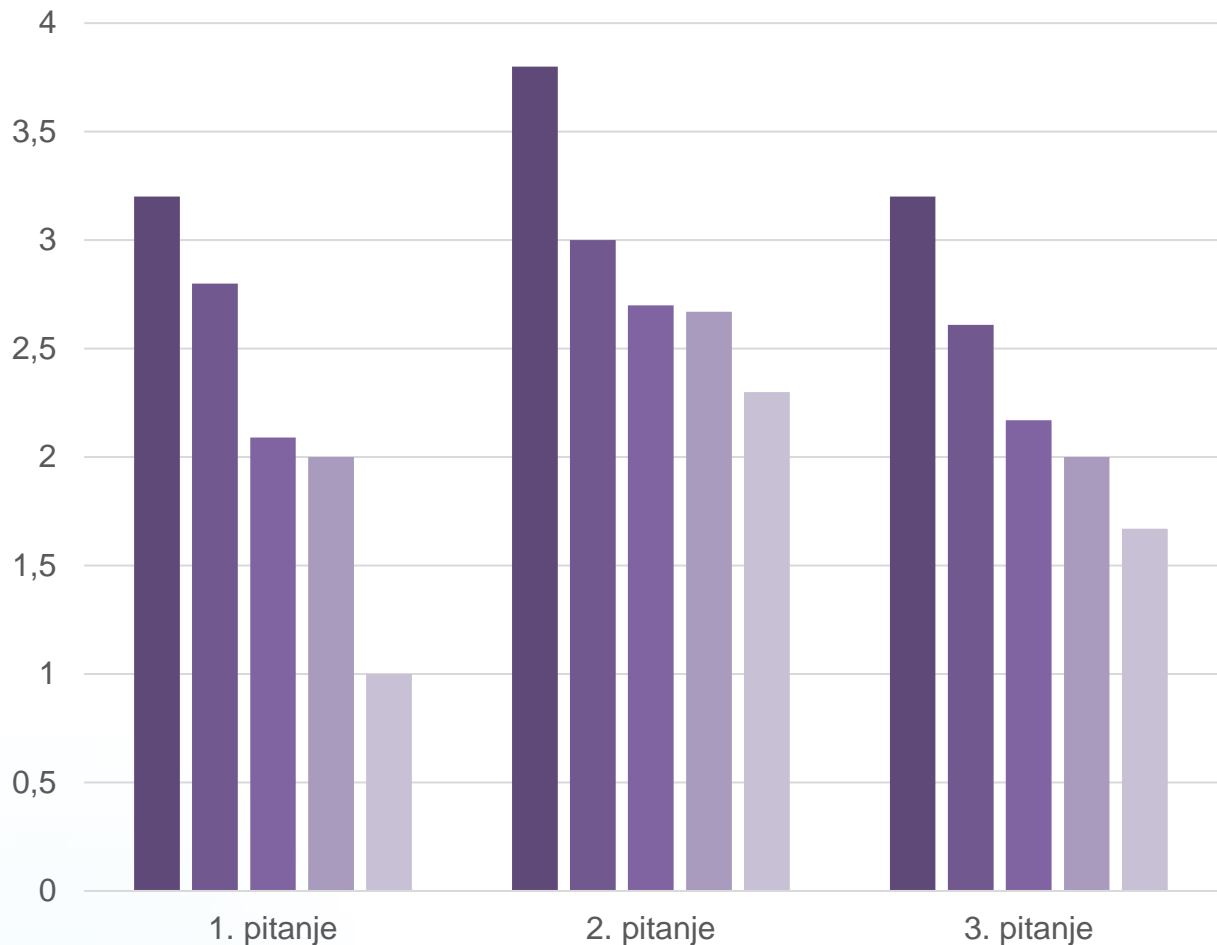
- skupina 15 – 20 godina: N = 202
- skupina 21 – 30 godina: N = 5
- skupina 31 – 40 godina: N = 5
- skupina 41 – 50 godina: N = 23
- skupina 51 – 60+ godina: N = 3

## **Metoda i Instrumenti**

Istraživanje je obuhvatilo anonimni online upitnik od 11 pitanja. Fokus je stavljen na **subjektivan osjećaj nelagode** u uobičajenim svakodnevnim interakcijama i komunikacijskim izazovima.

Vrijednosti su mjerene standardiziranom ljestvicom od 1 do 5

# Nelagoda u svakodnevnim situacijama



1. Koliko ti je neugodno započeti razgovor s nepoznatom osobom?

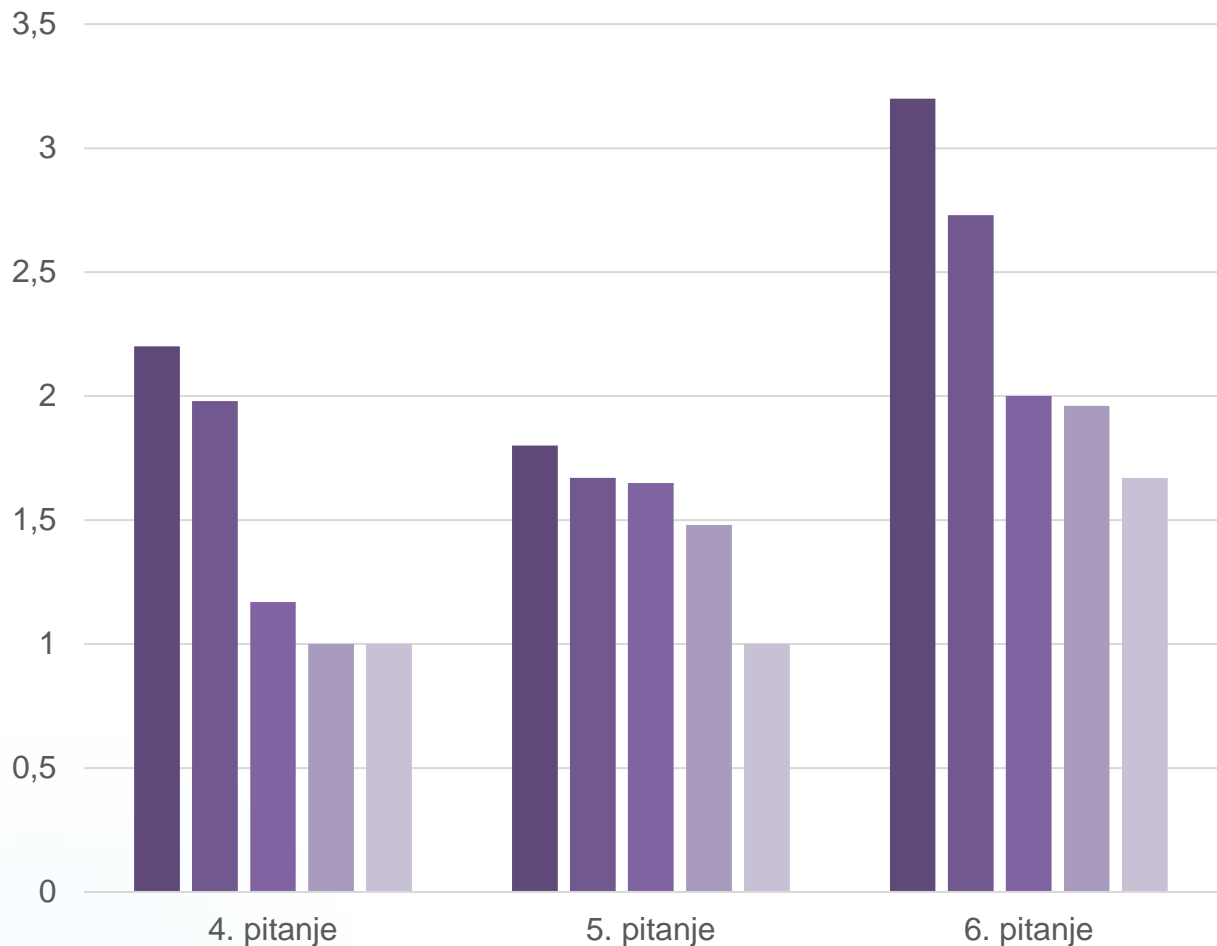
2. Komuniciram s drugima putem društvenih mreža umjesto uživo.

3. Prešutiš li radije nešto i otežaš sebi situaciju, samo kako bi izbjegao neugodu?

	15 – 20 godina	21 – 30 godina	31 – 40 godina	41 – 50 godina	51 – 60+ godina
1. pitanje	3.2	2.8	2.09	2	1
2. pitanje	3.8	3	2.7	2.67	2.3
3. pitanje	3.2	2.61	2.17	2	1.67

■ 15 - 20 godina ■ 21 - 30 godina ■ 31 - 40 godina ■ 41 - 50 godina ■ 51 - 60+ godina

# Nelagoda u svakodnevnim situacijama



4. Koliko ti je neugodno u dućanu pitati prodavača/icu gdje nešto stoji?

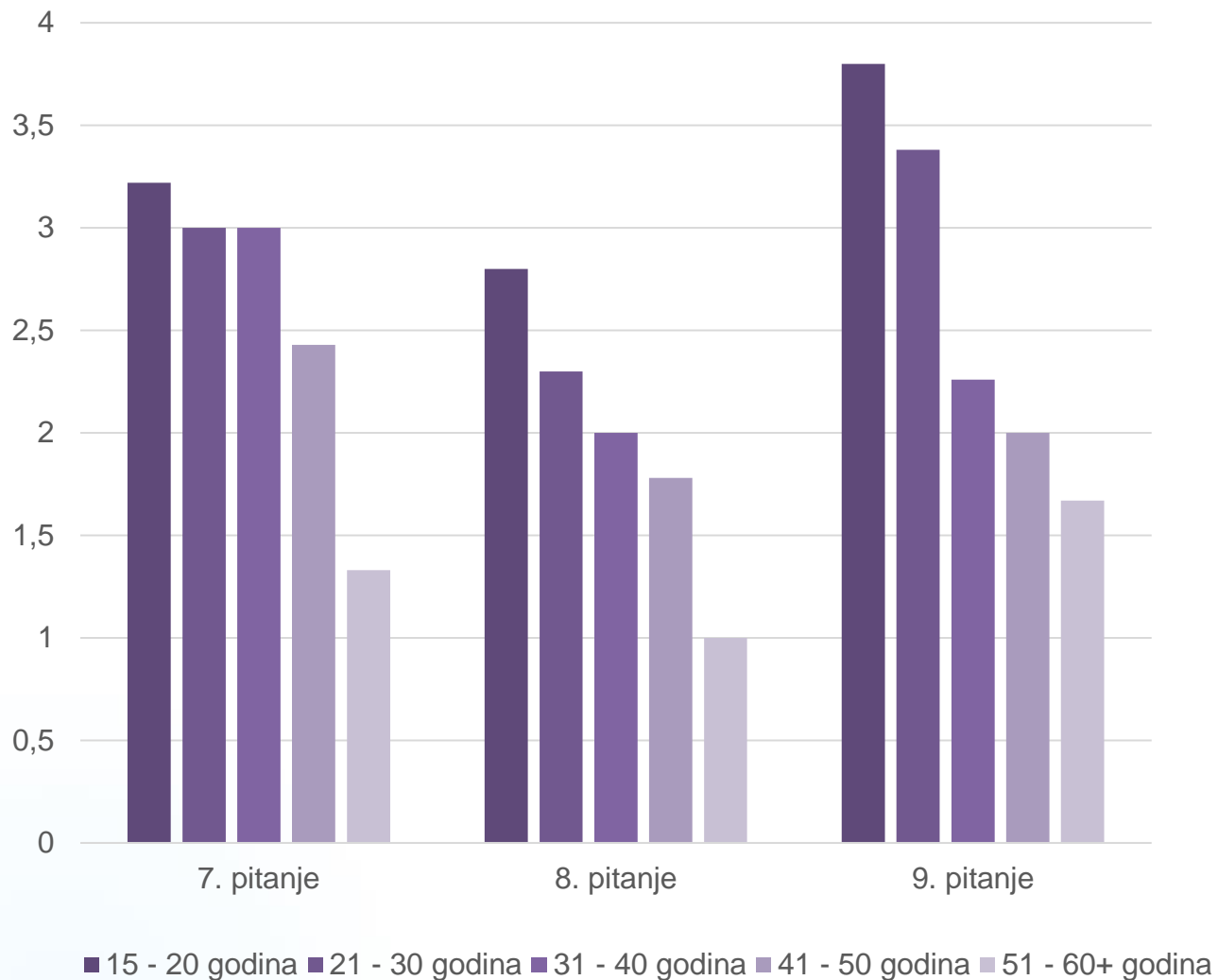
5. Koliko često tvoj prijatelj/ica umjesto tebe naruči u kafiću?

6. Bojim se da ću ispasti čudan/a u društvu iz bilo kojeg razloga.

	15 – 20 godina	21 – 30 godina	31 – 40 godina	41 – 50 godina	51 – 60+ godina
4. pitanje	2.2	1.98	1.17	1	1
5. pitanje	1.8	1.67	1.65	1.48	1
6. pitanje	3.2	2.73	2	1.93	1.33

■ 15 - 20 godina ■ 21 - 30 godina ■ 31 - 40 godina ■ 41 - 50 godina ■ 51 - 60+ godina

# Nelagoda u svakodnevnim situacijama



**7. Informiram se kako će ostali izgledati ili obući se za neko događanje ili izlazak s ciljem da ne privučem pažnju na sebe ako izgledam drugačije**

**8. Zbog srama ne sudjelujem u aktivnostima u kojima bih želio/željela.**

**9. U javnosti često razmišljam o tome kako izgledam drugima.**

	15 – 20 godina	21 – 30 godina	31 – 40 godina	41 – 50 godina	51 – 60+ godina
<b>7. pitanje</b>	<b>3.22</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2.43</b>	<b>1.33</b>
<b>8. pitanje</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>	<b>2</b>	<b>1.78</b>	<b>1</b>
<b>9. pitanje</b>	<b>3.8</b>	<b>3.38</b>	<b>2</b>	<b>2.26</b>	<b>1.33</b>

## 10. U kakvom tipu izlaska najviše uživaš?

	izlasci s velikom grupom ljudi na mjestu gdje mnogo mojih vršnjaka odlazi	izlasci s manjom grupom mojih bližih prijatelja	manja druženja kod kuće samo s bliskim ljudima	ostati sam/sama kod kuće ili druženje s jednim prijateljem
15 - 20 godina	131	36	25	10
21 - 30 godina	4	1	0	0
31 - 40 godina	1	1	1	2
41 - 50 godina	2	0	15	6
51 - 60+ godina	0	0	2	1

## 11. U kojim situacijama najčešće osjećaš nelagodu ili sram?

- Najčešći odgovori:**
- tijekom javnog govora
  - kad kažem nešto krivo
  - kad padnem u javnosti
  - kad sam u centru pažnje

# Validacija hipoteze: Je li teza točna?

**100%**

HIPOTEZA POTVRĐENA

## Teza je u potpunosti TOČNA

Naše istraživanje nedvojbeno pokazuje da **mladi osjećaju značajno veću razinu nelagode i anksioznosti** u svakodnevnim društvenim situacijama u usporedbi sa starijim ispitanicima.

**Kumulativna ocjena nelagode:** Kod mladih visoka razina nelagode, dok je kod starijih ispitanika blaga nelagoda.

Glavni uzrok leži u preusmjeravanju komunikacije u digitalnu sferu, zbog čega se izravna, neočekivana interakcija uživo doživljava kao rizična.

# ZAKLJUČCI!

## Socijalna nelagoda u javnosti

- ❗ **Visoka razina stresa u javnom prostoru:** Mladi češće percipiraju svakodnevne situacije u javnosti kao izvore kritike ili nelagode.
- ❗ **Problem izloženosti:** Odlazak u ustanove (npr. pošta, banka, šalteri) ili kontaktiranje nepoznatih osoba stvara iznimno visoke barijere.
- ❗ **Strah od pogreške:** Kod mladih dominira strah od ostavljanja krivog dojma ili nesnalaženja u interakcijama uživo.



# Pritisak mreža

## Učinak stalne izloženosti

Digitalno okruženje i društvene mreže donijele su neprirodno visoku razinu konstantnog uspoređivanja s drugima.

Dok su starije generacije odrastale bez digitalnog traga, mladi danas imaju osjećaj "panoptikona" – stalnog promatranja i procjenjivanja od strane vršnjaka, što stvara trajni pozadinski osjećaj nelagode.

