

Ulaze li mladi u romantične veze više zbog društvenog utjecaja nego zbog stvarnih osjećaja?

Proveli: Gabriijela Cestar, Ema Protić, Anja Kovač, Elena Jakić, Matea Unković, Ivana Suntešić, 3.a

Mentorica: Zlata Paštar, prof.

Sociološko mini istraživanje

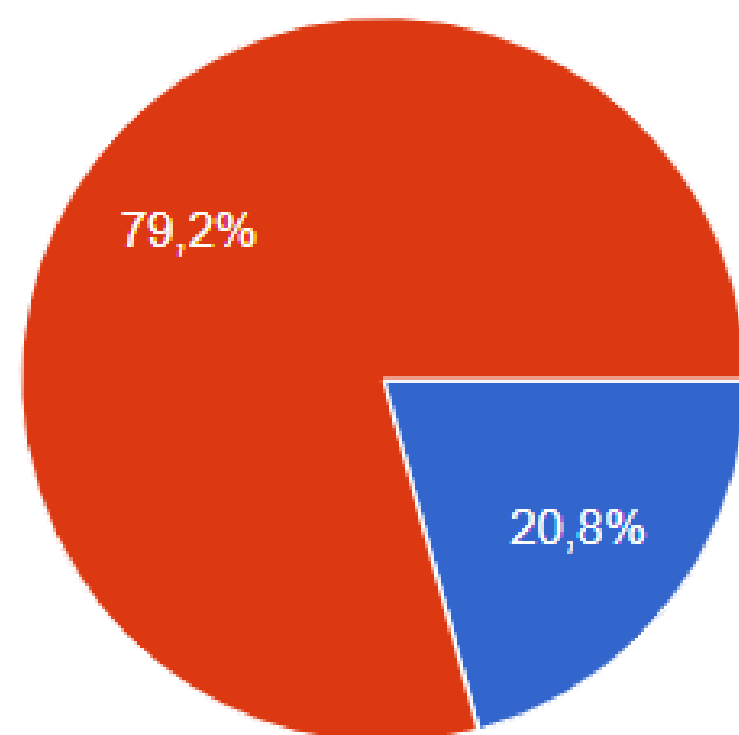
Zagreb, svibanj 2026.

HIPOTEZA: Mladi ulaze u romantične veze više zbog društvenog utjecaja nego zbog stvarnih osjećaja

CILJ: U kojoj mjeri društveni utjecaj, mišljenje okoline i društvene mreže utječu na ulazak mladih u romantične veze

Spol

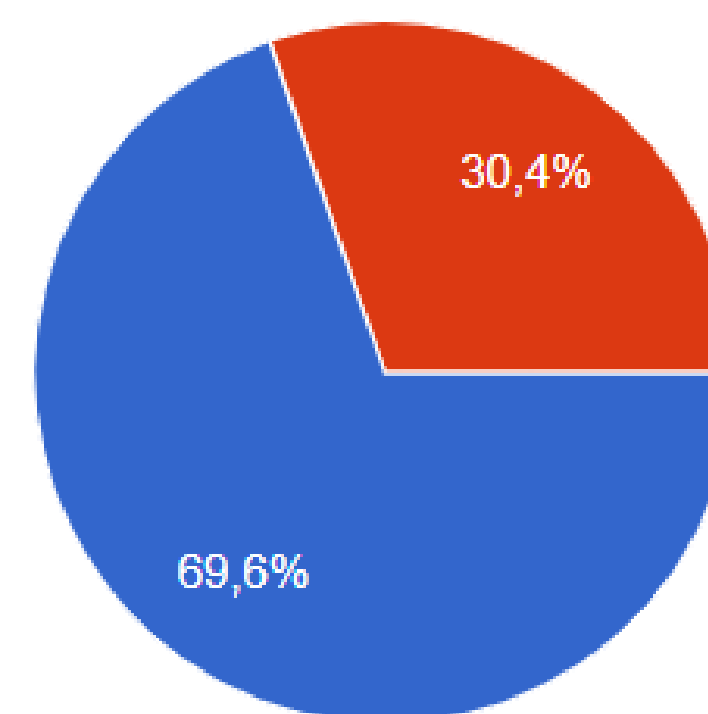
303 odgovora



● M
● Ž

Dob

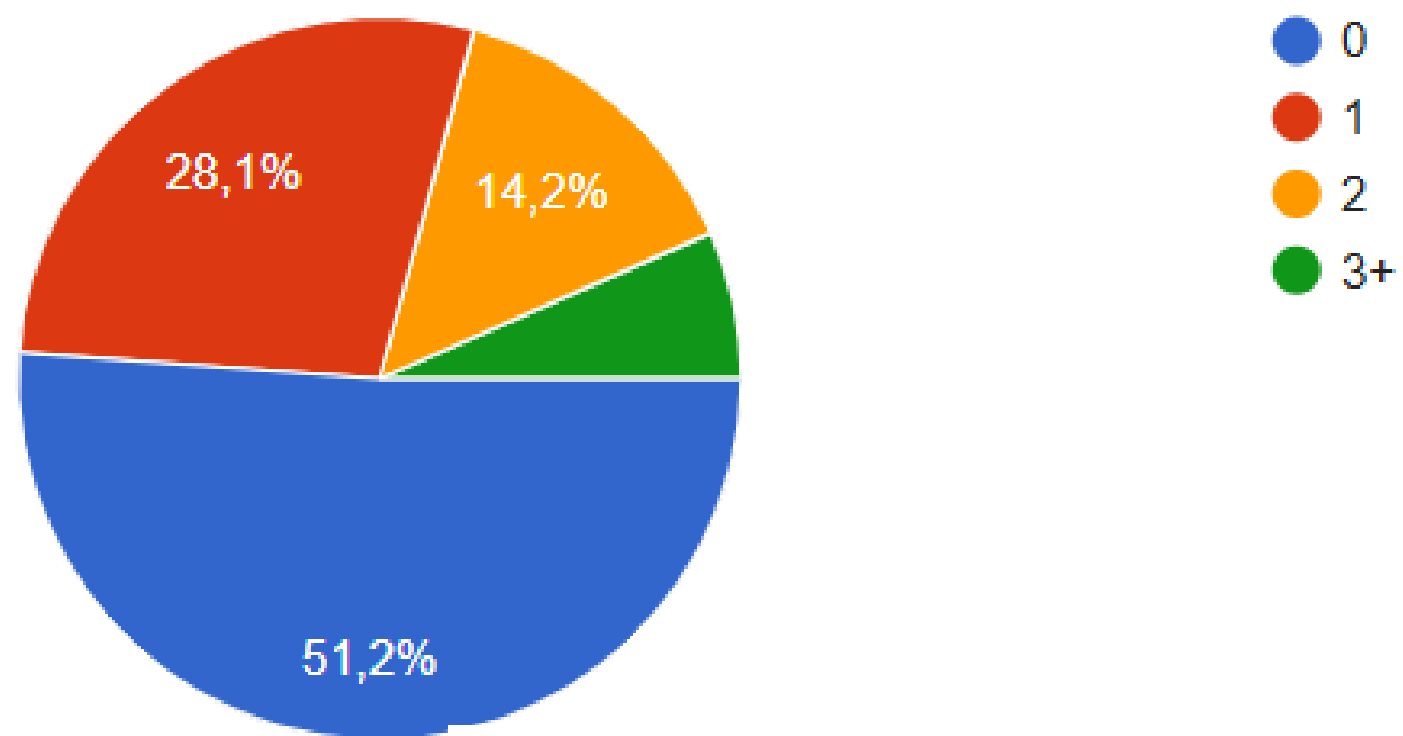
303 odgovora



● 15-17
● 18-22

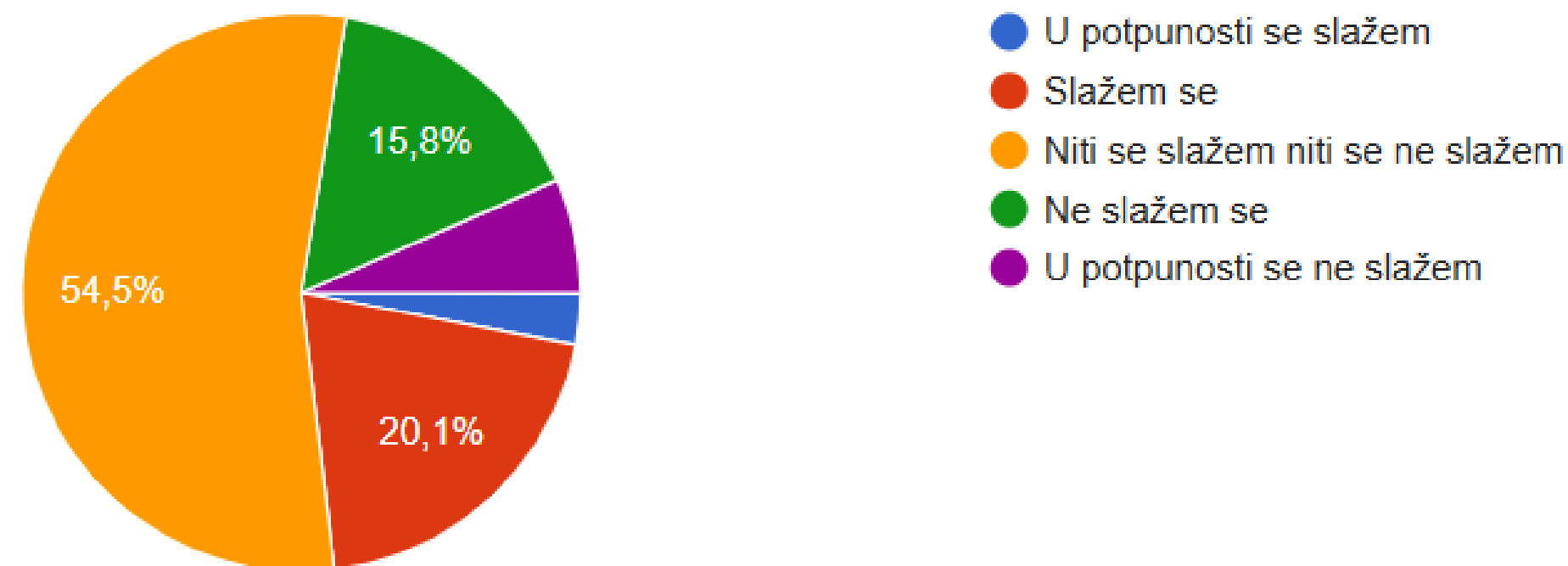
Koliko puta si bio u vezi do sad?

303 odgovora



Misliš li da su ljudi koji su u vezi sretniji?

303 odgovora

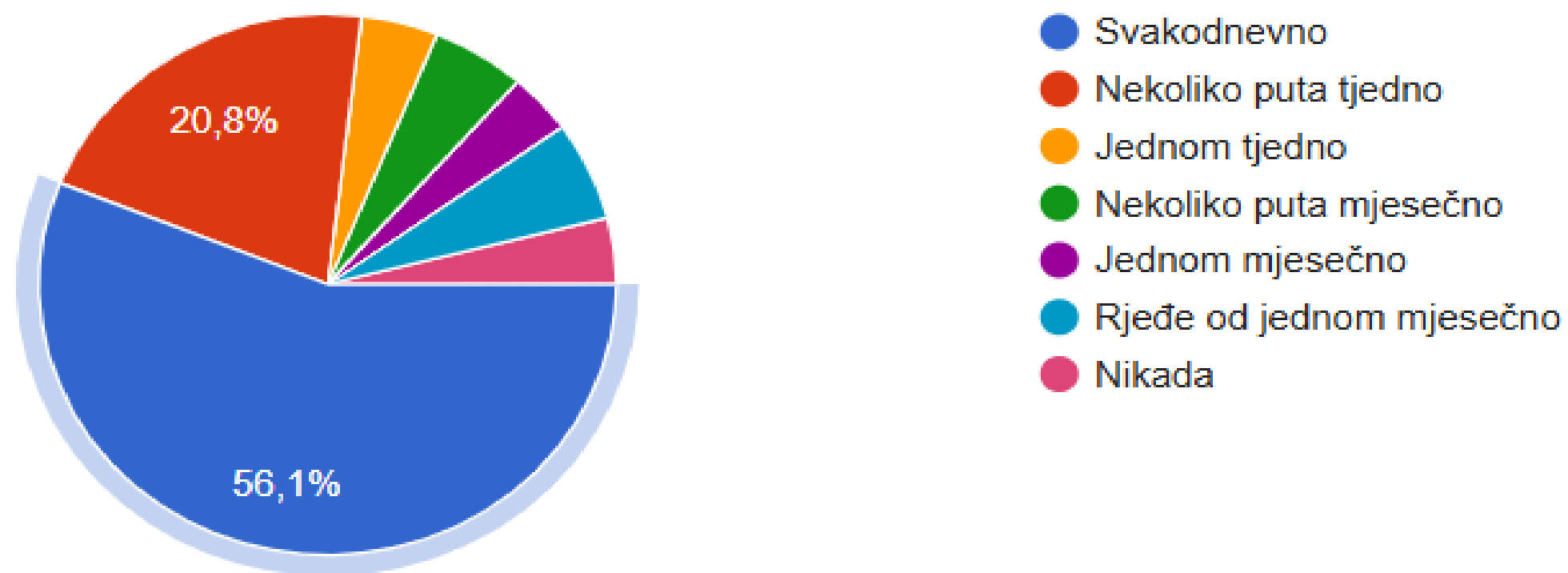


 [Kopiraj grafikon](#)

Koliko često te društvene mreže prikazuju ljubavni sadržaj?

 Kopiraj grafikon

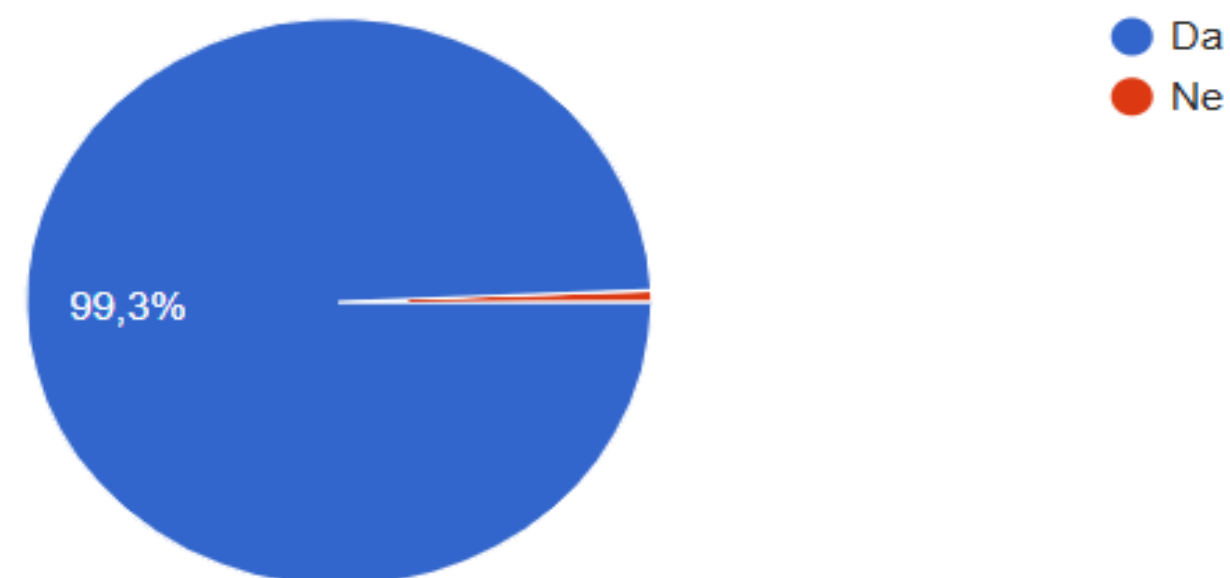
303 odgovora



Jesi li čuo/čula za izraze poput red flag, green flag, honeymoon phase, bare minimum, princess treatment, 3 months rule?

 Kopiraj grafikon

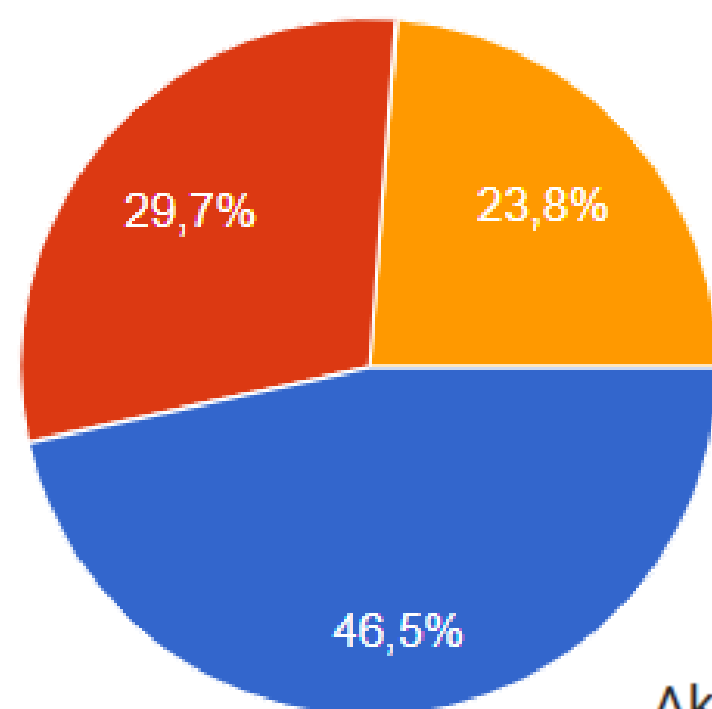
303 odgovora



Utječu li društvene mreže na tvoj pogled/očekivanja/vrijednosti o vezi?

 Kopiraj grafikon

303 odgovora

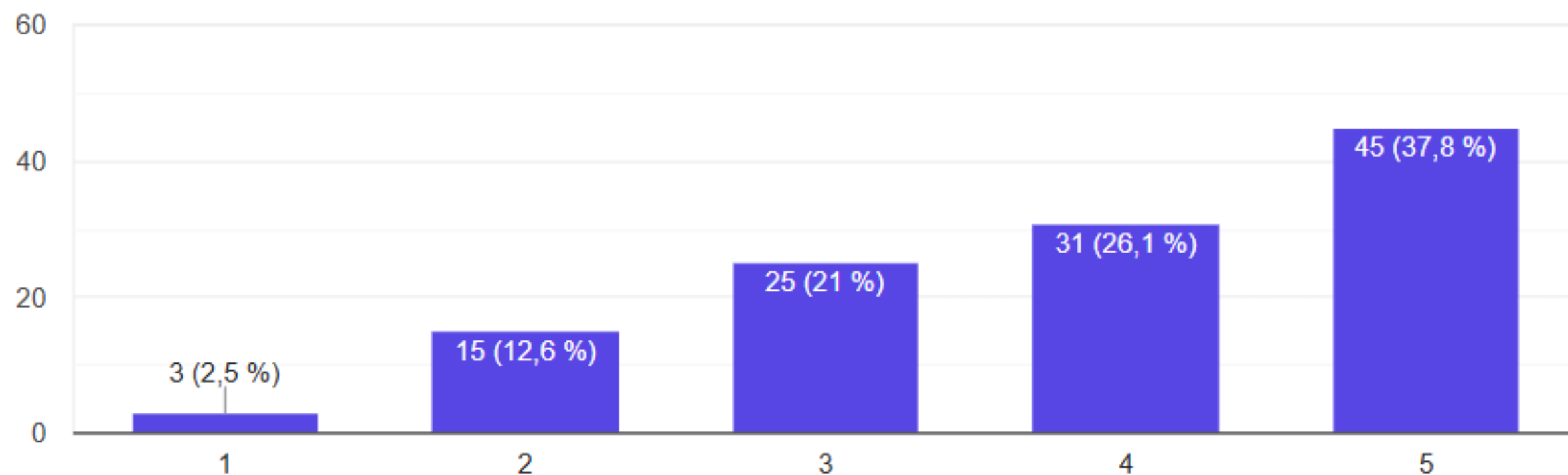


- Da
- Ne
- Nisam siguran/na

Ako si u vezi, koliko često svoju vezu uspoređuješ s onima koje vidiš na društvenim mrežama?

 Kopiraj grafikon

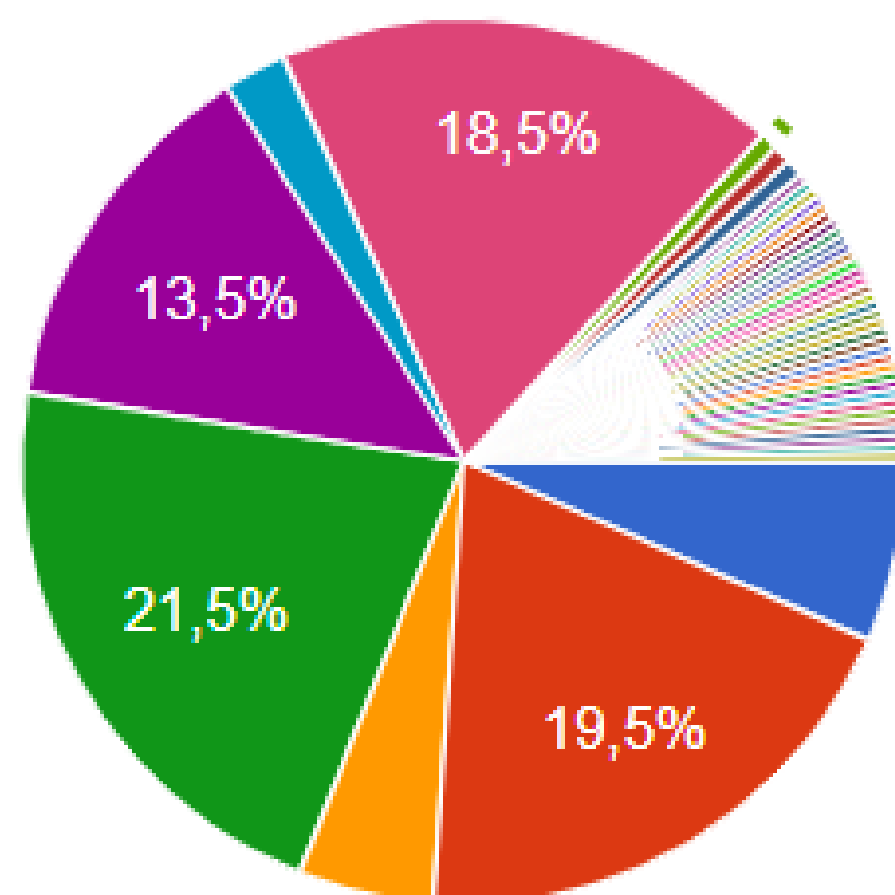
119 odgovora











Što od navedenog misliš da je red flag?

303 odgovora

 Kopiraj grafikon



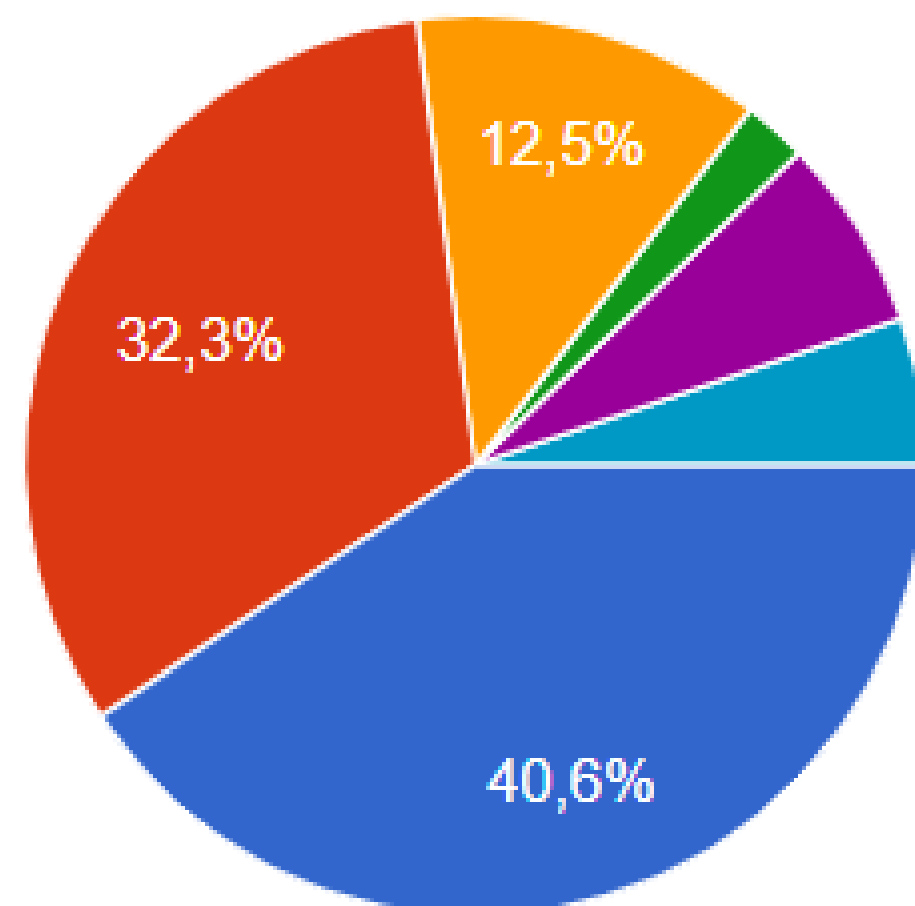
-  morate podijeliti račun na prvom spoju
-  ljubomoran/ljubomorna
-  prati puno dečkiju/cura na društvenim...
-  rijetko odgovara na poruke
-  svaki vikend je u klubu
-  ima najboljeg frenda/frendicu
-  ostao/ostala je prijatelj/prijateljica s biv...
-  sve od navedenog







 1/6 

Što od navedenog misliš da je green flag?

303 odgovora

 [Kopiraj grafikon](#)

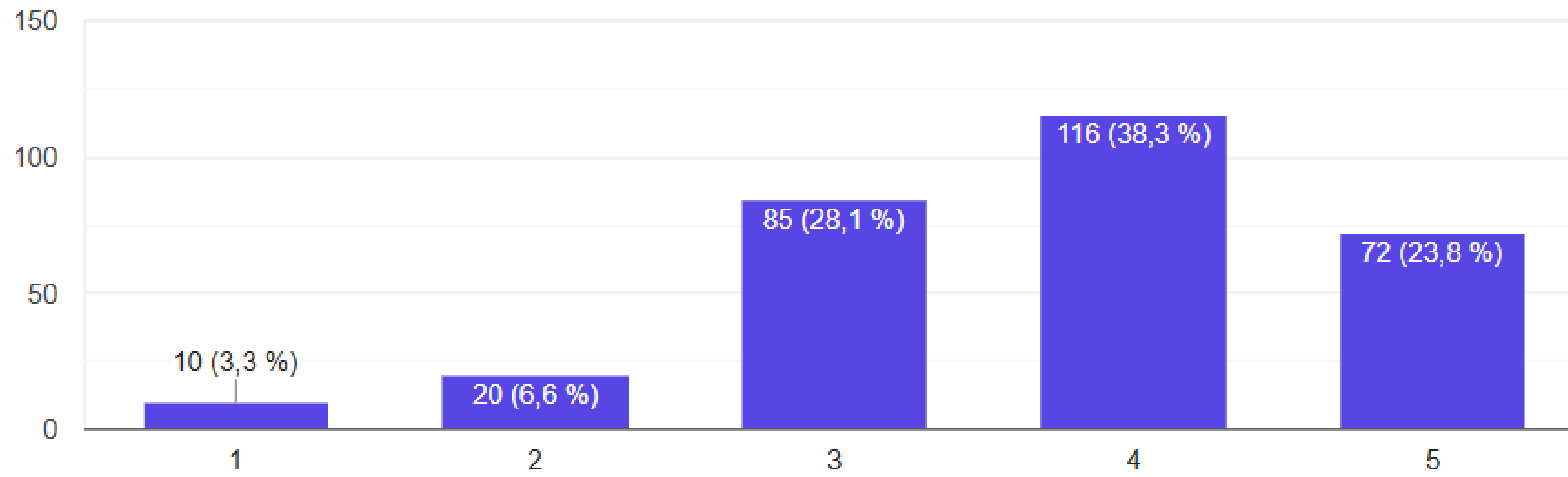


-  stavlja te na prvo mjesto (iznad prijatelja...)
-  ne priča loše o bivšoj/bivšem
-  viđate se svaki dan
-  dijelite lozinke za društvene mreže, mobitele...
-  želi te odmah upoznat s obitelji
-  stavlja prijatelje i obitelj iznad tebe

Mišliš li da romantični filmovi stvaraju nerealna očekivanja o ljubavi?

 Kopiraj grafikon

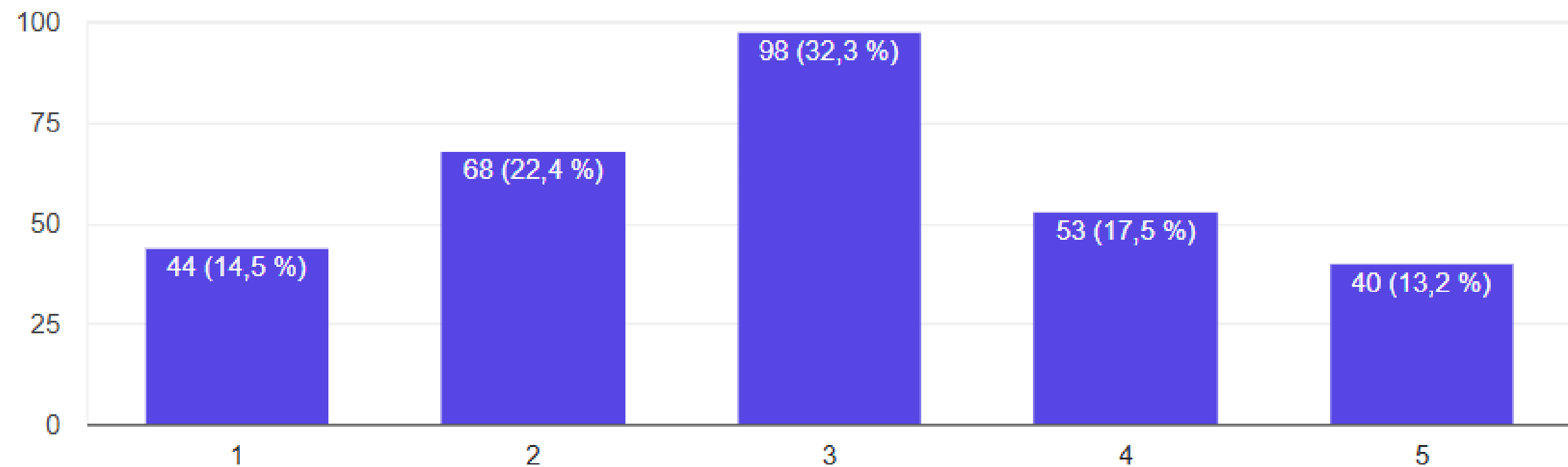
303 odgovora



Utječu li ljubavne pjesme na tvoje raspoloženje ili pogled na vezu?

 Kopiraj grafikon

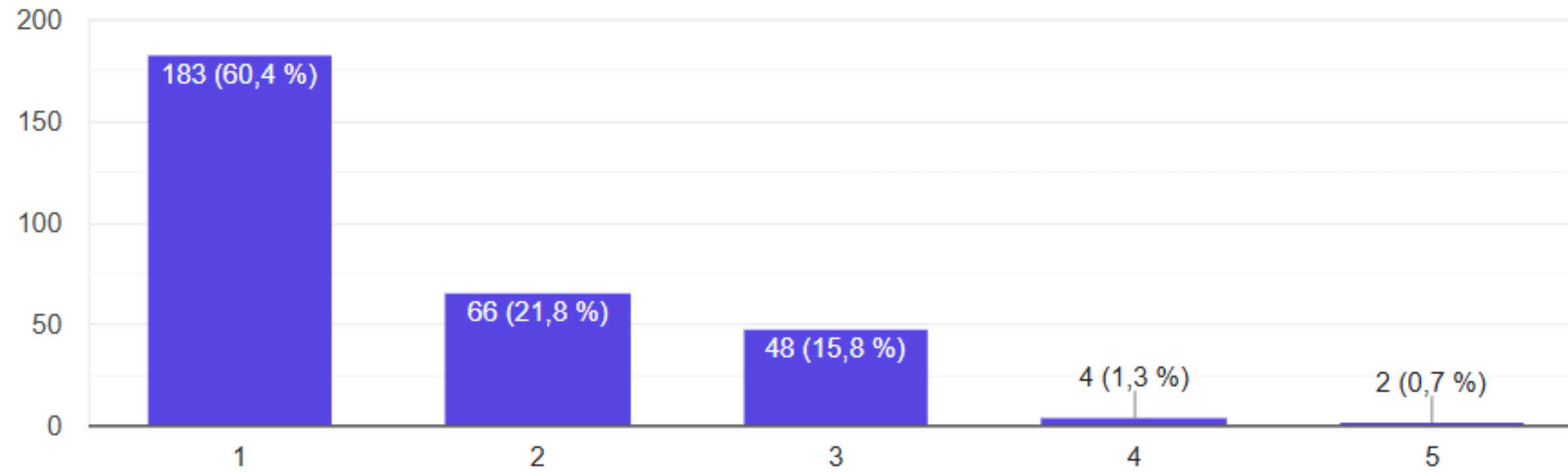
303 odgovora



Viđate se jednom tjedno

 Kopiraj grafikon

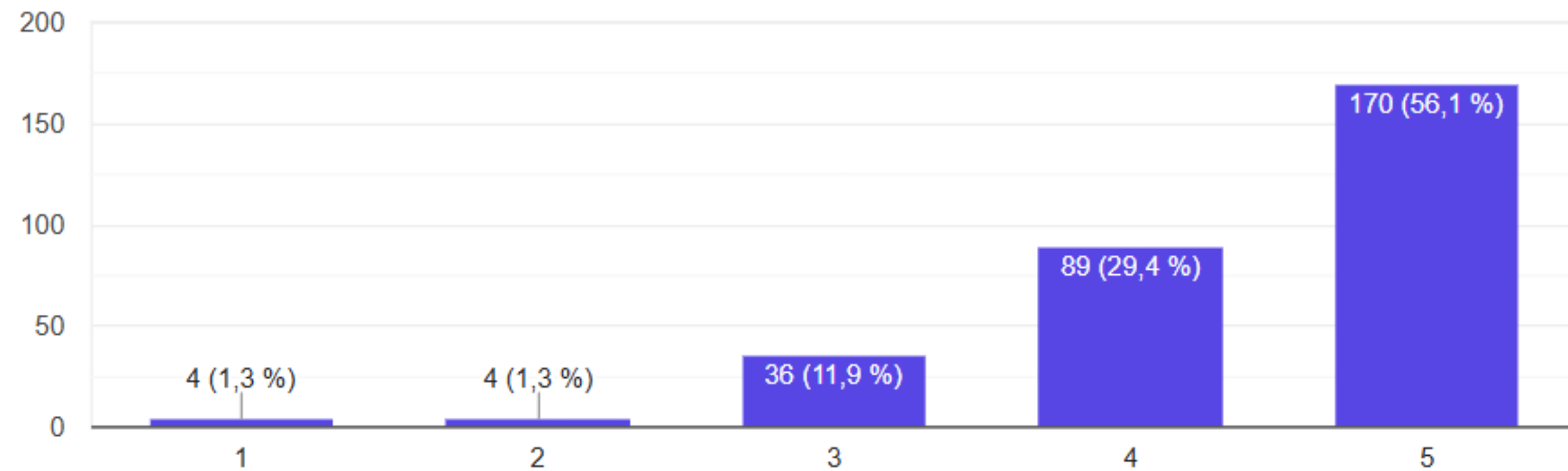
303 odgovora



Plaća ti shopping, tretmane, izlaske, hranu...

 Kopiraj grafikon

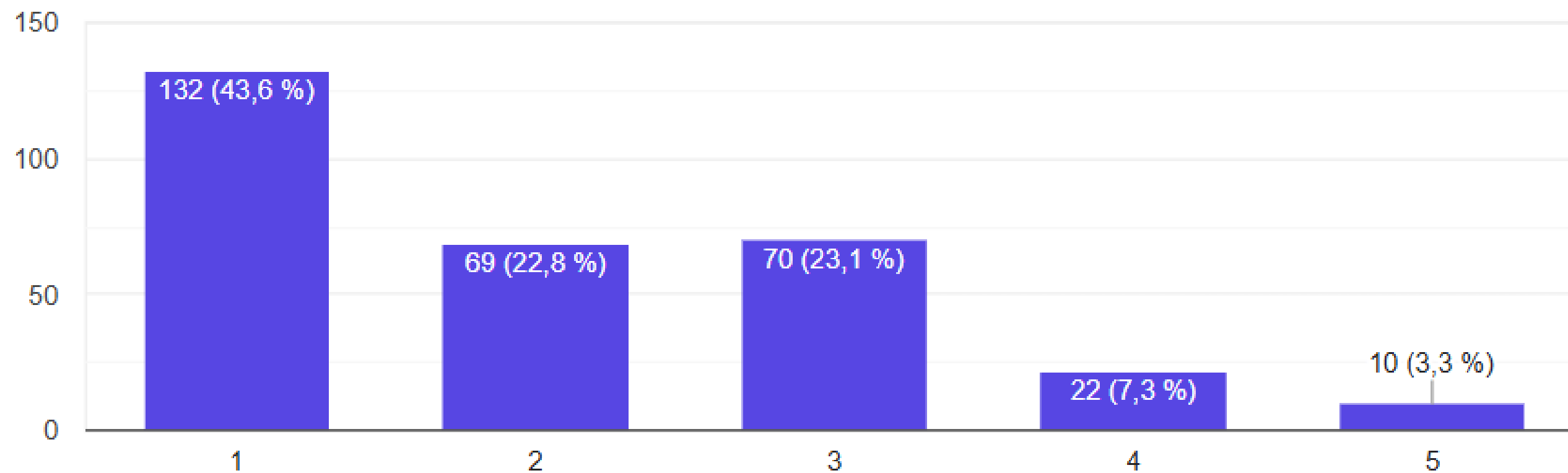
303 odgovora



Otvara ti vrata

 Kopiraj grafikon

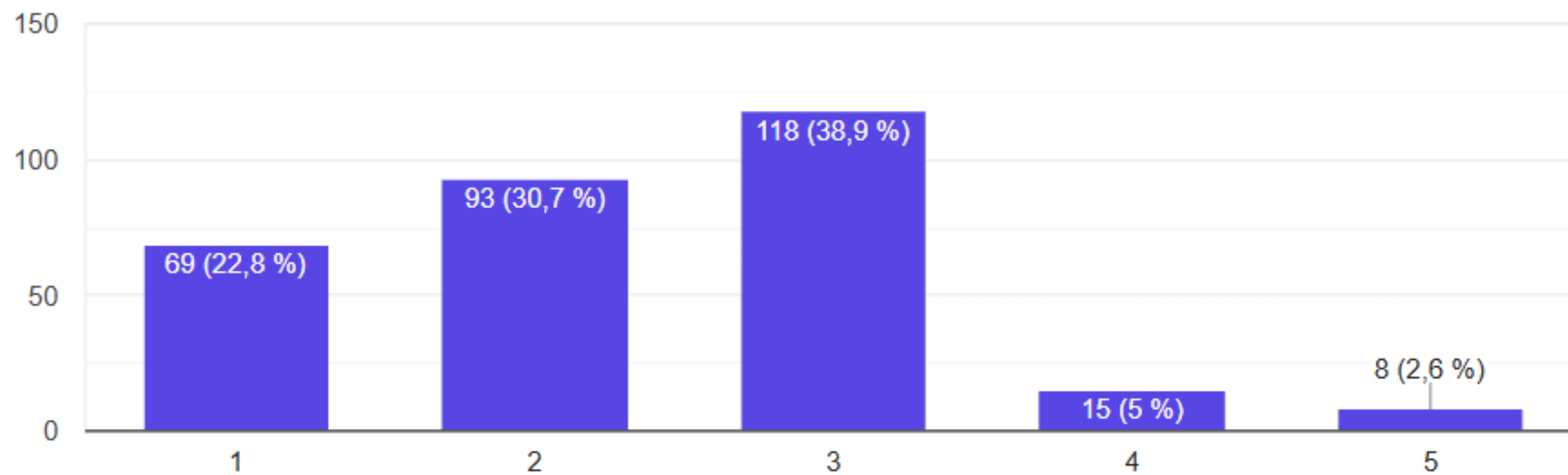
303 odgovora



Organizira spojeve

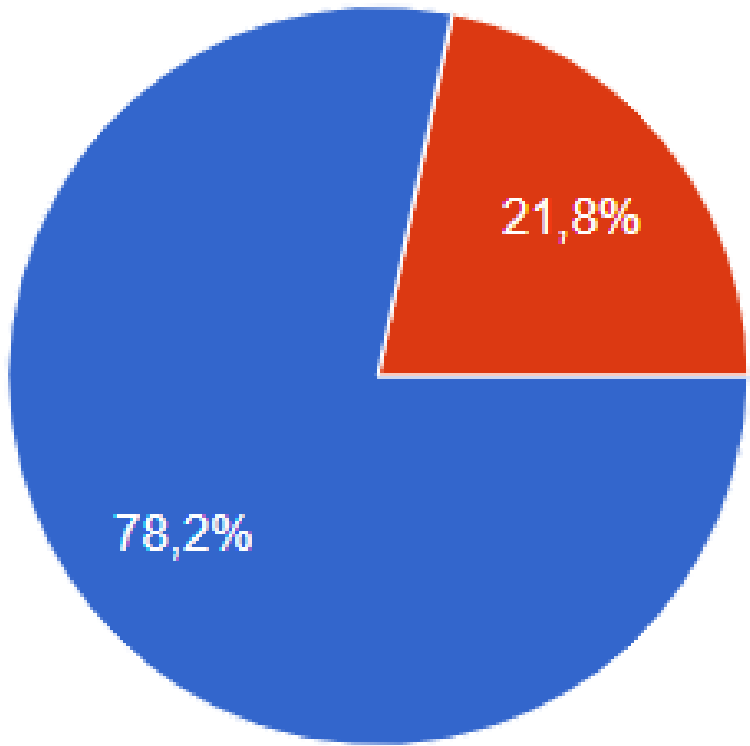
 Kopiraj grafikon

303 odgovora



Jesi li ikad bio/la u "talking stageu"?

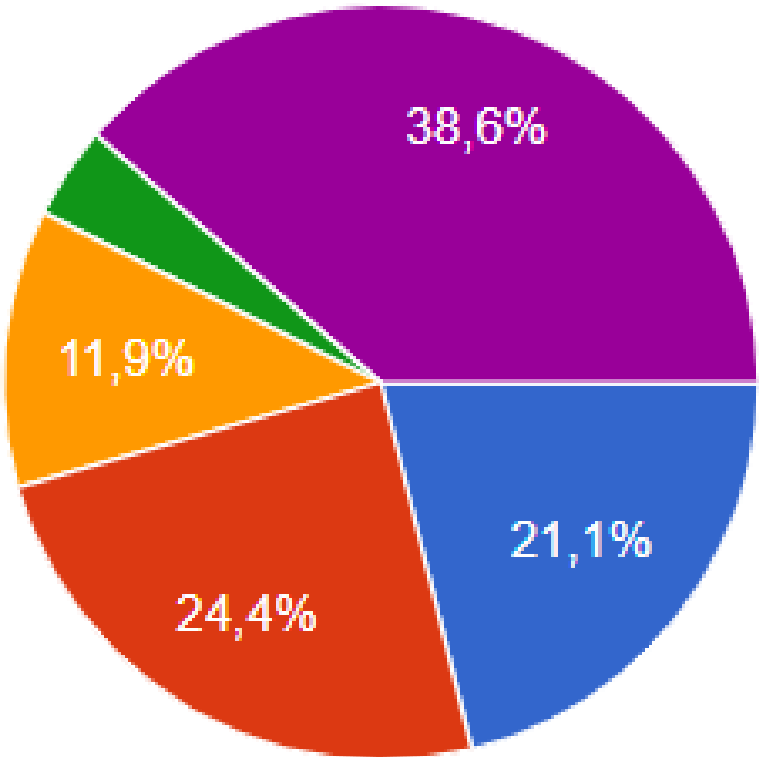
303 odgovora



- Da
- Ne

Kako bi opisao/la talking stage?

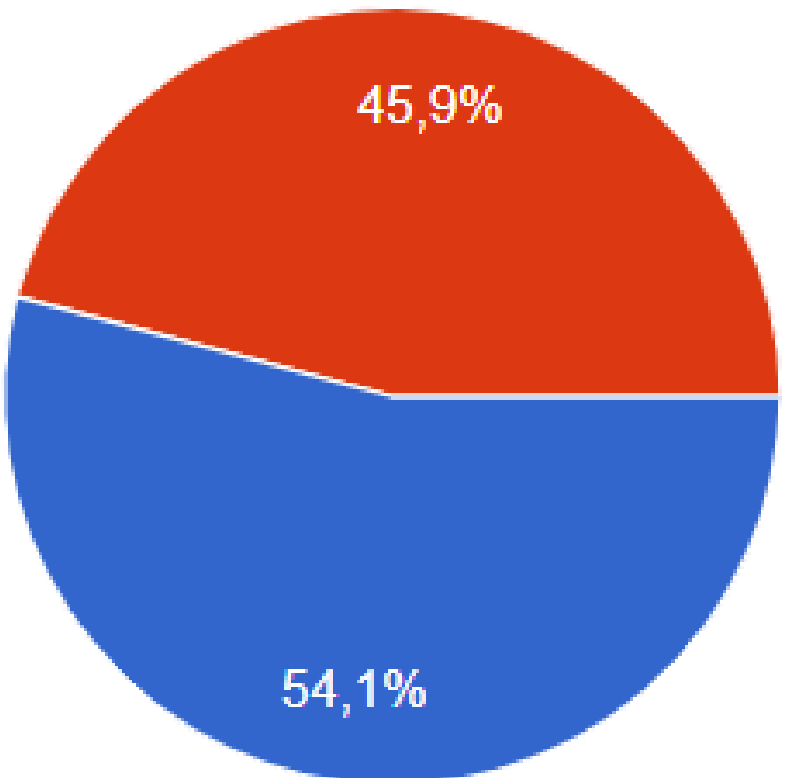
303 odgovora



- Uzbudljiv
- Zbunjujuć
- Naporan
- Neozbiljan
- Ovisi o osobi

Jesi li ikada bio/la u "situationshipu"?

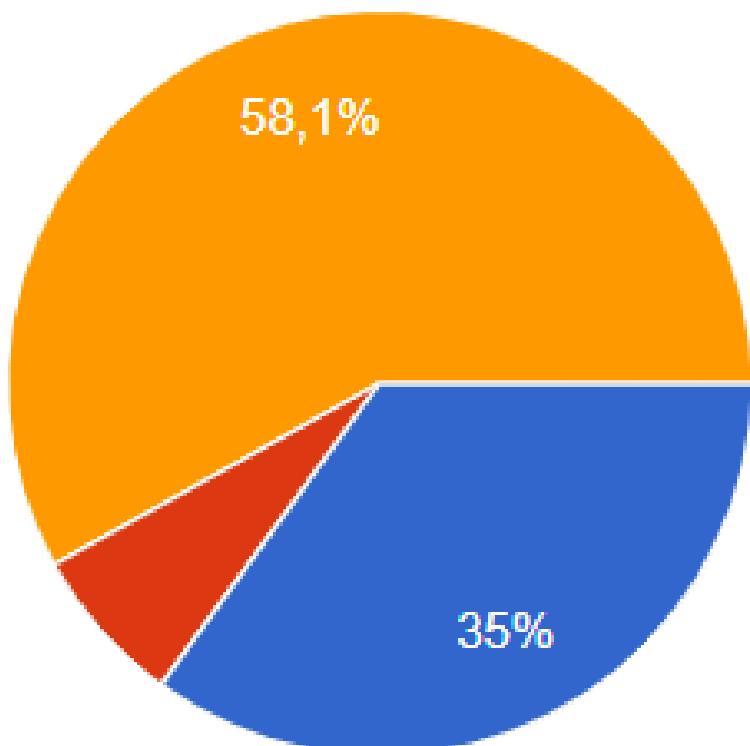
303 odgovora



- Da
- Ne

Misliš li da situationship može prerasti u ozbiljnu vezu?

303 odgovora



- Da
- Ne
- Ponekad

Zaključak

Rezultati pokazuju da društveni čimbenici imaju značajan utjecaj na pojedince te mogu potaknuti stvaranje romantičnih odnosa, posebno kroz pritisak vršnjaka, očekivanja okoline i prikaze veza na društvenim mrežama.

Međutim, velik broj mladih u romantične veze ulazi prvenstveno zbog stvarnih osjećaja i emocionalne povezanosti s drugom osobom. Zbog toga hipotezu djelomično prihvaćamo.

Iako društveni utjecaj ima važnu ulogu, on nije jedini niti presudan za sve mlade.

Rezultati ukazuju na to da se odluka o ulasku u vezu najčešće oblikuje kombinacijom osobnih osjećaja i društvenih utjecaja.